



SPECYFIKACJA REKLAMOWA 2023

WYMAGANIA OGÓLNE

Standardowe wymiary i waga kreacji*

*Dopuszczalne są wyjątki co do rozmiarów po wcześniejszym uzgodnieniu

FORMAT	WYMIARY	WAGA (jpg.gif/png)	WAGA (HTML5)
Topboard	750x200, 750x300, 300x250 (mobile)	40-60kB	150kB
Topboard Lage	1170x300, 300x250		
Mainboard SG	750x200, 750x300, 300x250 (mobile)	40-60kB	150kB
Rectangle	300x250	40-50kb	150kB
Skyscraper	160x600	40-50kB	150kB
Halfpage	(120,300)x600	60-80kB	150kB
Paralaxa mobile	300x600	60-80kB	**
Belka Sticky	(320,360)x50	60-80kB	150kB
Belka sponsor/mobibelka	320x150	60-80kB	150kB
Floorad Small Sticky Ads / Floor Ad + Belka Sticky	750x(100,200,300)	40-60kB	150kB
Screening (Topboard+watermark)*	Rozmiary Billboard + 1920x1080px, 1600x900px*	150kB	300kB
Fullpage (mobile)	640x960	150kB	---
Contentboard	750x200, 750x300, 300x250	40-60kb	—
Prerolle/video/audio na stronach treści	640x360 dla 16:9 lub 640x480 dla 4:3		
Prerolle/video/audio na stronach playerów	640x360 dla 16:9 lub 640x480 dla 4:3		

*Przykłady popularnych rozmiarów tapety

** Na dzień 21.01.2022 brak formatu html5, pracujemy nad dostosowaniem do wszystkich formatów ogólnodostępnych.

Ogólne wymagania HTML5 dla kreacji emitowanych w DFP (DoubleClick for Publishers) dostępne pod adresem:
https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=pl&ref_topic=7041998

Kody zliczające third party (odsłony) klienta powinny być dostarczone w postaci pikseli (link html) brak możliwości dodawania skryptów emisyjnych do kreacji jpg/gif/png czy html5

Third-party
impression URL
optional

TEST

Z uwagi na fakt, że kreację html5 mają różną strukturę należy przekazać je przynajmniej **2 dni przed planowaną emisją** w celu ich sprawdzenia i wprowadzenia ewentualnych zmian. Ta sama uwaga dotyczy formatów takich jak screening, floorad oraz understitial konieczność dostosowania emisji do poszczególnych serwisów

SCREENING



1. Podstawowe informacje

- Kreacja musi spełniać wymagania ogólne tapeta + billboard lub sama tapeta
- Tapeta jak i billboard są klikane
- Możliwa wysokość billboarda 200px lub 300px
- Istnieje możliwość wypełnienia jednolitym kolorem obszaru tła
- Tapeta może być zablokowana bądź przesuwać się w trakcie scrollowania

2. Ogólne wymagania

- max waga łączna 150kB (jpg/gif/png) oraz 300kB (html5)
- obsługiwane formaty tapety jpg/gif/png
- obsługiwane formaty jpg/gif/png,html5 lub skrypt emisyjny (js)
- format flash nie jest już obsługiwany (opcja dostępna do 03.07.2017)

3. Uwagi

- Sugerowany rozmiar tapety minimum 1920x1080px, w grafice należy uwzględnić szerokość głównego kontenera strony, w przypadku poszczególnych serwisów jest to:
- Radiozet: 1180 px
- Planeta.pl 1240px
- Zdrowie.radiozet 1240px
- Chillizet 1140px
- Antyradio 1180px
- W przypadku niejednorodnej grafiki na tapecie i konieczności wypełnienia tła stałym kolorem zalecane zakończenie krawędzi tapety gradientem

BELKA STICKY



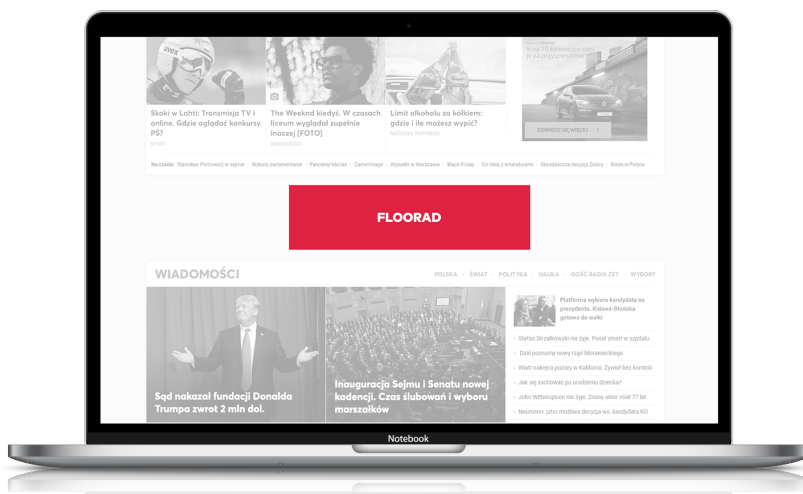
1. Podstawowe informacje

- Kreacja musi spełniać wymagania ogólne belka push
- Po kliknięciu w reklamę wywołuje się url w nowej zakładce
- Belka będzie klikalna na całym obszarze i w szerokości 100% ekranu

2. Ogólne wymagania

- max waga łączna 40-60kb (jpg/gif/png) oraz 150kB (html5)
- wymagana kreacja w wersji mobile 320x50, 360x50

FLOORAD / SMALL STICKY ADS / FLOOR AD + BELKA STICKY



1. Podstawowe informacje

- Kreacja musi spełniać wymagania ogólne floorad
- Reklama wyświetla się na dole przeglądarki, przypięta (fixed) podczas scrollowania
- Reklama jest wycentryowana
- Po kliknięciu w reklamę wywołuje się url w nowej zakładce
- Kreacja będzie miała możliwość zamknięcia (znak x)
- Będzie się wyświetlać maksymalnie 15s

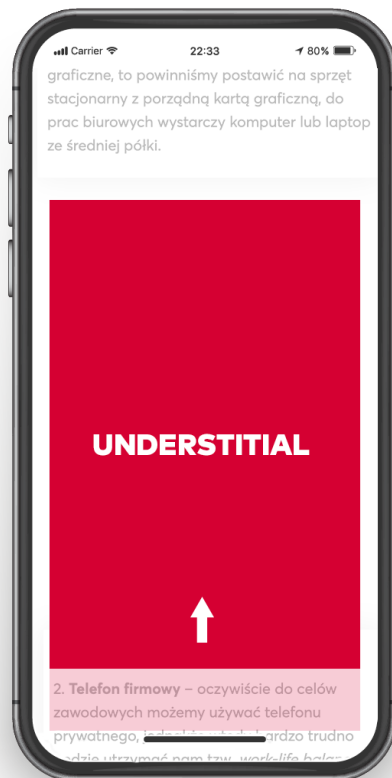
2. Ogólne wymagania

- max waga łączna 60-80kb (jpg/gif/png) oraz 150kB (html5)
- obsługiwane formaty jpg/gif/png,html5 lub skrypt emisyjny (js)

3. Uwagi

- Wymiary kreacji takie jak dla ogólnych wymogów dla billboard
- Kreacja emitowana tylko na desktop

PARALAXA MOBILE



1. Podstawowe informacje

- Kreacja musi spełniać wymagania ogólne Understitial/paralaxa
- Reklama wyświetla się w środku artykułu, scrolluje się wraz z przewijaniem strony,
- Reklama jest wycentrowana
- Po kliknięciu w reklamę wywołuje się url w nowej zakładce

2. Ogólne wymagania

- max waga łączna 60-80kb (jpg/gif/png)
- obsługiwane formaty jpg/gif/png,

3. Uwagi

- Wymiary kreacji takie jak dla ogólnych wymogów dla half'a
- Kreacja emitowana tylko na mobile
- Kreacja może być emitowana z każdej jednostki w treści artykułu.
-

BELKA SPONSOR



1. Podstawowe informacje

- Kreacja musi spełniać wymagania ogólne Belki sponsor/mobibelki
- Reklama wyświetla się u góry strony, tylko na stronie głównej,
- Po kliknięciu w reklamę wywołuje się url w nowej zakładce

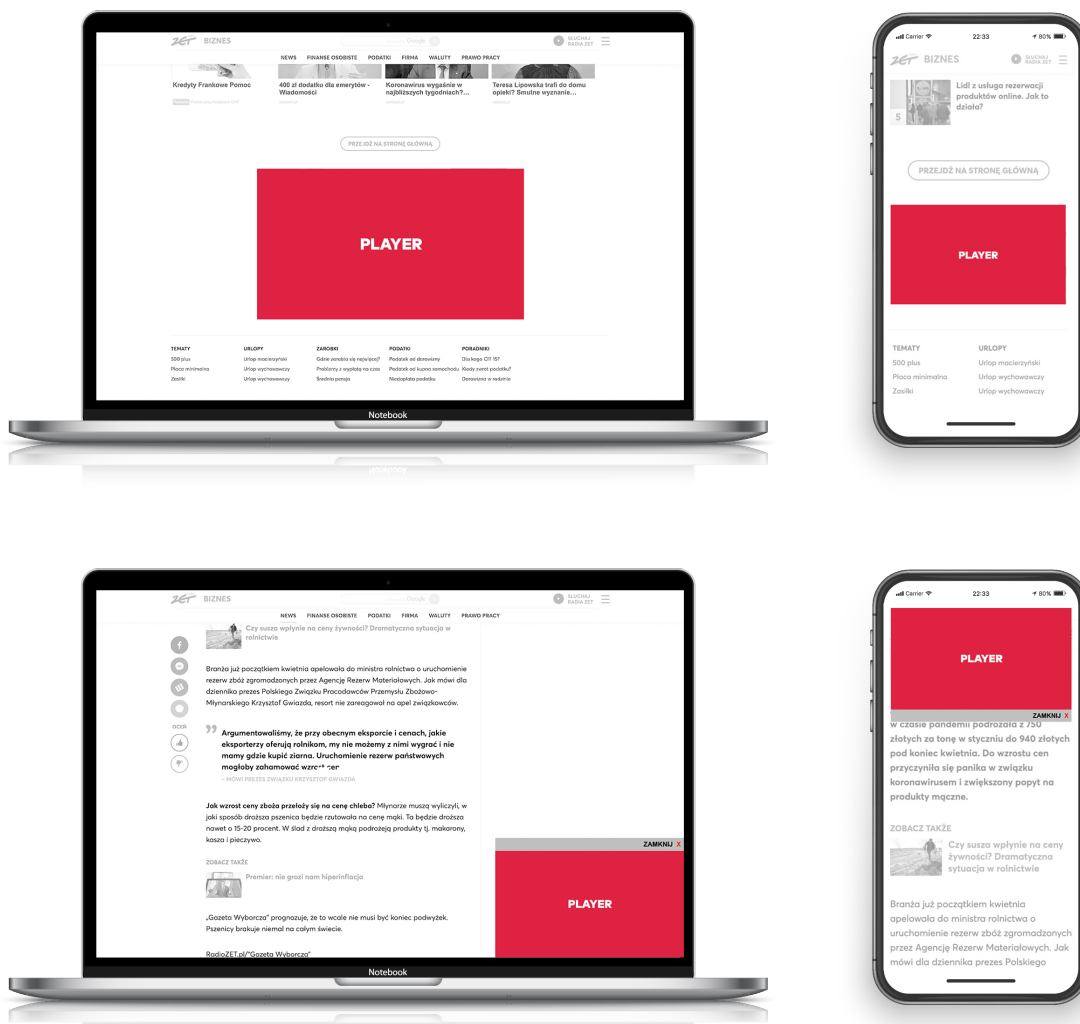
2. Ogólne wymagania

- max waga łączna 60-80kb (jpg/gif/png)
- obsługiwane formaty jpg/gif/png oraz html5

3. Uwagi

- Kreacja jest responsywna, oznacza to że dopasowuje się do różnych formatów mobilnych (brak takiej opcji dla kreacji html5)
- Kreacja jest emitowana tylko w formacie mobilnym.

PREROLLE/VIDEO/AUDIO NA STRONACH TREŚCI



1. Podstawowe informacje

- Preroll w wersji video lub audio (z zaślepką) emitowany przed materiałami redakcyjnymi w playerze umieszczonym na stronach treści.

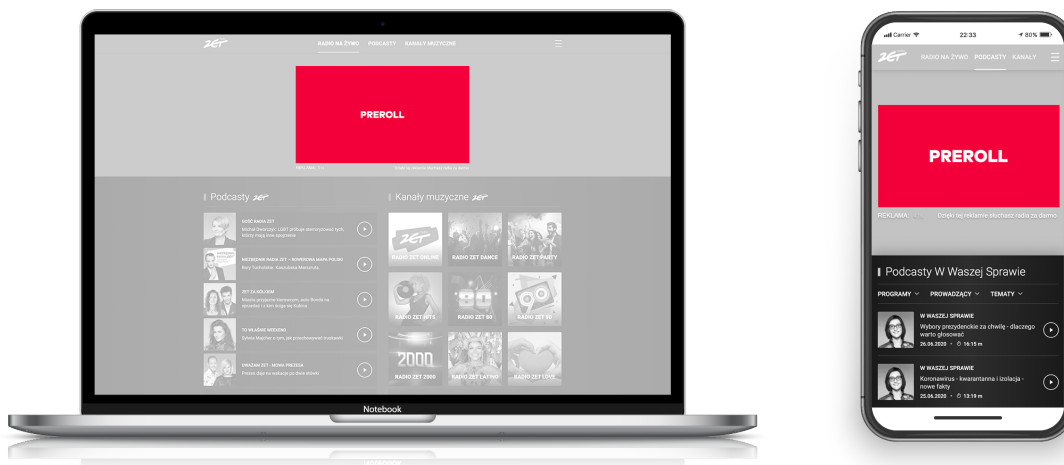
2. Ogólne wymagania

- Materiał w formacie video (mp4)
- Długość max 60 sec

3. Uwagi

- Prerolle są emitowane na stronach treści przed materiałami redakcyjnymi.
- Player podczas emisji prerolla przykleja się do górnej krawędzi ekranu (mobile) lub do prawego dolnego rogu (desktop) i jest widoczny przez cały czas emisji prerolla.
- Player można zamknąć za pomocą przycisku „zamknij”.

PREROLLE/VIDEO/AUDIO NA STRONACH PLAYERÓW



4. Podstawowe informacje

- Preroll w wersji video lub audio (z zaślepką) emitowany przed streamem live, podcastami i kanałami muzycznymi.

5. Ogólne wymagania

AUDIO

- Urządzenia: Desktop, Mobile
- Format: mp3
- Bitrate: od 192 kbps
- Waga maksymalna: 1 MB
- Czas trwania: do 60 sekund
- Dźwięk normalizowany na -14dBFS

VIDEO

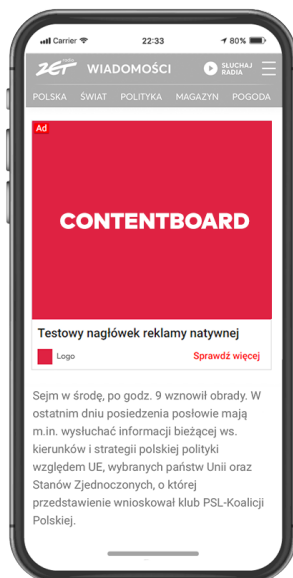
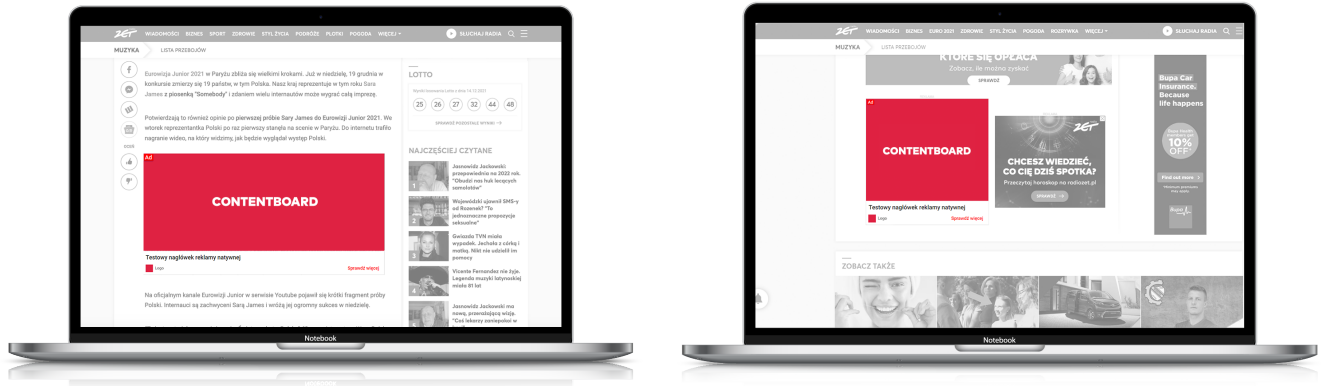
- Urządzenia: Desktop, Mobile
- Format: mp4 (h.264 / aac)
- Minimalna rozdzielczość: 640x360 dla 16:9 lub 640x480 dla 4:3 (wyższe rozdzielczości przy zachowaniu wskazanych proporcji)
- Waga maksymalna: 3,5 MB
- Czas trwania: do 30 sekund
- Bitrate dla strumienia video <650;1200> kbps
- Bitrate dla strumienia audio <128;256> kbps
- Dźwięk normalizowany na -4dB

6. Uwagi

- Prerolle są emitowane na stronach playerów przed streamem live, podcastami i kanałami muzycznymi.

CONTENTBOARD

1. Podstawowe informacje



- Kreacja musi spełniać wymagania ogólne
- Po kliknięciu w reklamę wywołuje się url w nowej zakładce
- Kreacja będzie klikalna na całym obszarze

2. Ogólne wymagania

- max waga łączna 40-60kb (jpg/png)
- headline (tytuł wytłuszczony) - max 90 znaków
- image (główny obrazek) aspect ratio 1:91:1
- body (brak)
- logo to max 22x22 px
- advertiser – max 25 znaków
- call to action – max 15 znaków
- format responsywny: max 750x300 desktop i 336x280 mobile.