**OGÓLNE WARUNKI UMÓW**
**Eurozet sp. z o.o.**

**obowiązujące od dnia 9 października 2026 r.**

## § 1
## Definicje

Pojęcia używane w niniejszym dokumencie mają następujące znaczenie:

1. **Eurozet** – Eurozet sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000014207, NIP 526-00-26-186, REGON 010344559, z kapitałem zakładowym w wysokości: 50.000 PLN, zarejestrowana w BDO pod numerem 000501050;
2. **OWU** – niniejsze Ogólne Warunki Umów stosowane przez Eurozet, przyjęte uchwałą Zarządu Eurozet;
3. **Zleceniodawca** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, będąca stroną Umowy;
4. **Umowa** – umowa zawarta między Eurozet a Zleceniodawcą, której przedmiotem jest wyprodukowanie lub publikacja Reklam, w tym także zlecenie stanowiące kalkulację dotyczącą produkcji lub publikacji Reklam;
5. **Reklama** - wszelkie nośniki i środki reklamy będące w ofercie EUROZET, w tym w szczególności wszelkie przekazy handlowe w rozumieniu ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji oraz środki reklamy internetowej przeznaczone do publikacji w Serwisie, szczegółowo opisane w Specyfikacji oraz inne - w formie uzgodnionej pomiędzy EUROZET i Zleceniodawcą a w szczególności w formie utworów audialnych, audiowizualnych, wizualnych, graficznych, fotograficznych lub video;
6. **Specyfikacja** – opis funkcjonalny i wymagania techniczne które muszą spełniać Reklamy, przy czym EUROZET może przedstawić różne specyfikacje w zależności od rodzaju Reklam, środków przekazu w jakich publikowana jest Reklama a także w zależności od Partnera produkującego lub publikującego Reklamę;
7. **Serwis** – każdy z serwisów internetowych, w których EUROZET oferuje publikację Reklam;
8. **Partner** – oznacza osobę trzecią, w tym Nadawcę, właściciela Serwisu, producenta Reklam lub jakikolwiek inny podmiot współpracujący z EUROZET na zasadzie podwykonawstwa lub innej podstawie;
9. **Nadawca** – podmiot nadający program radiowy drogą rozsiewczą naziemną, satelitarną, w Internecie lub w jakikolwiek inny legalny sposób, któremu na podstawie Umowy EUROZET zleca emisję Reklam;
10. **publikacja** – oznacza wszelkie formy rozpowszechnienia, w tym wyświetlenie, emisję, reemisję, udostępnianie publiczne i do oznaczonego kręgu osób;
11. **Rozporządzenie** - rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/900 z dnia 13 marca 2024 r. w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej;
12. **Sponsorowanie** – przekaz handlowy, o którym mowa w art. 4 pkt 18 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

## § 2
## Zakres zastosowania OWU

1. OWU znajdują zastosowanie, o ile w Umowie w sposób wyraźny nie wyłączono poszczególnych ich postanowień.
2. OWU w żadnym wypadku nie mają zastosowania do umów zawieranych z konsumentami.
3. Produkcja, przyjmowanie do publikacji oraz zamieszczanie Reklam jest dokonywane w oparciu o OWU, obowiązujące przepisy prawa oraz z zastrzeżeniem warunków publikacji, stosowanych przez Partnerów wybranych przez Zleceniodawcę udostępnionych na stronach internetowych Partnera, z którymi Zleceniodawca ma obowiązek zapoznać się we własnym zakresie najpóźniej w dniu zawarcia

Umowy. Poprzez zawarcie Umowy Zleceniodawca oświadcza, iż w pełni akceptuje regulacje, o których mowa w zdaniu poprzednim.

## § 3
## Produkcja Reklam

1. Produkcję Reklamy zamówionej przez Zleceniodawcę EUROZET wykonuje samodzielnie lub powierza Partnerom, za których działania odpowiada jak za działania własne.
2. Jeżeli przedmiotem Umowy jest produkcja Reklamy przy wykorzystaniu materiałów (scenariusza, hasła, znaku towarowego, materiałów dźwiękowych, graficznych lub innych) pochodzących od Zleceniodawcy, Zleceniodawca gwarantuje EUROZET, że jest uprawniony do wykorzystania tych materiałów do produkcji Reklamy zgodnie z Umową i OWU oraz upoważnia EUROZET do dokonania w ramach produkcji Reklamy wszelkiego rodzaju modyfikacji, skrótów i opracowań przekazanych EUROZET materiałów oraz do korzystania z nich bez podawania nazwisk autorów i podmiotów uprawnionych z praw pokrewnych, a także bez nadzoru z ich strony.
3. Wyprodukowaną na zamówienie Zleceniodawcy Reklamę EUROZET prześle Zleceniodawcy pocztą elektroniczną do akceptacji w formacie określonym w Specyfikacji lub innym formacie stosowanym w obrocie profesjonalnym, przy czym Umowa może określać konkretny format Reklamy, jaki zostanie wyprodukowany. Dla uniknięcia wątpliwości, jeżeli Umowa nie stanowi inaczej, EUROZET jest zobowiązany do dostarczenia Reklamy tylko w jednym formacie, a ewentualna zmiana formatu jest traktowana jako usługa odpłatna świadczona przez EUROZET na zasadach tożsamych jak produkcja Reklam.
4. EUROZET nie ponosi wobec Zleceniodawcy odpowiedzialności za przydatność Reklamy jako materiału reklamowego, w szczególności jeśli Reklama dotyczy takich towarów jak alkohol, tytoń, produkty lecznicze itp. EUROZET nie ponosi odpowiedzialności za dokładność, kompletność, prawdziwość, rzetelność i uczciwość informacji związanych z organizacją, produktami, usługami i branżą przekazanych EUROZET przez Zleceniodawcę w związku z produkcją Reklamy, w szczególności w zakresie specyficznych regulacji danego produktu, którego dana Reklama ma dotyczyć.
5. Zleceniodawca ma obowiązek zgłosić poprawki do scenariusza lub projektu Reklamy w zakresie wskazanym w pkt 4 powyżej, w pozostałym zakresie ma prawo zgłosić poprawki do scenariusza lub projektu Reklamy lub gotowej Reklamy, przy czym jeżeli Umowa nie stanowi inaczej, ostateczny termin na zgłaszanie poprawek przez Zleceniodawcę wynosi 2 dni robocze od daty przedstawienia Zleceniodawcy do akceptacji danego materiału związanego z produkcją Reklamy lub nośnika zawierającego Reklamę. Zastrzeżenia dotyczące Reklamy mogą dotyczyć jedynie niezgodności z wcześniej zaakceptowanym scenariuszem lub projektem Reklamy. Wykonane zgodnie z żądaniem Zleceniodawcy poprawki, podlegają jego akceptacji w terminie 2 dni roboczych od daty przedstawienia Zleceniodawcy poprawionego materiału. Celem uniknięcia wątpliwości, Strony zgodnie oświadczają, iż niezgłoszenie przez Zleceniodawcę poprawek w terminach, o których mowa w zdaniu poprzednim, oznaczać będzie akceptację przez Zleceniodawcę odpowiednio scenariusza bądź projektu Reklamy lub gotowej Reklamy w dniu upływu terminu.

## § 4
## Licencja

1. EUROZET udziela Zleceniodawcy licencji na korzystanie z produkowanej przez siebie Reklamy, w zakresie określonym Umową.
2. Zleceniodawcy nie przysługuje prawo do synchronizacji Reklamy z innymi utworami, w tym z utworami audiowizualnymi lub graficznymi, wprowadzania zmian, uzupełnień, skrótów lub przeróbek oraz sporządzania jego nowych wersji.
3. Zleceniodawcy nie przysługuje prawo przenoszenia praw z licencji bez zgody EUROZET.

4. Zleceniodawca jest uprawniony do korzystania z Reklamy bez podawania nazwisk autorów i podmiotów uprawnionych z praw pokrewnych do poszczególnych elementów Reklamy oraz do Reklamy jako całości.
5. Niezależnie od zakresu licencji udzielonej Zleceniodawcy zgodnie z Umową, w żadnym razie nie jest on uprawniony do korzystania z Reklamy w sposób wykraczający poza uprawnienia Zleceniodawcy do poszczególnych elementów Reklamy, o których mowa w paragrafie 3 ust. 2 OWU.

## § 5
## Publikacja

1. Na podstawie Umowy EUROZET zleca publikację Reklamy Partnerom. Do czasu potwierdzenia Zlecenia przez EUROZET, stanowi ono ofertę Zleceniodawcy w rozumieniu kodeksu cywilnego. EUROZET może potwierdzić przyjęcie Zlecenia: przed pierwszą planowaną emisją, np. drogą mailową albo przystępując do jego wykonania.
2. Zleceniodawca dopuszcza odstępstwa od ustalonego w Umowie planu emisji Reklam, w szczególności jeśli odstępstwa takie nie wyrządzają Zleceniodawcy wymiernej szkody i nie wykraczają poza dni emisji Reklam wskazane w Umowie.
3. Ze względu na przesunięcie czasowe, które mogą powstać w trakcie emisji nadawanych programów lub udostępnianego w Serwisach kontentu linearnego, czas emisji Reklam może zostać przesunięty w stosunku do wskazań ustalonych w Umowie o nie więcej niż 120 (sto dwadzieścia) minut.
4. EUROZET jest uprawniony do czasowej przerwy w świadczeniu usług w postaci publikacji Reklam w Serwisie z przyczyn technicznych zależnych od administratorów Serwisu. Przerwy w świadczeniu usług z przyczyn technicznych zależnych od administratorów Serwisu nie mają wpływu na ocenę wykonania przez EUROZET zobowiązań w zakresie publikacji Reklam, a emisja środków reklamy internetowej określanych liczbą odsłon, odbywać się będzie niezwłocznie po ustaniu przyczyn uniemożliwiających świadczenie usług.
5. W przypadku, gdy przerwa w świadczeniu usług stanowiących przedmiot Umowy z przyczyn technicznych jest dłuższa niż 8 godzin jednorazowo lub 24 godziny w ciągu jednego tygodnia świadczenia usług, w stosunku do publikacji Reklam w Serwisach określanych czasem emisji – EUROZET zobowiązuje się do dodatkowej publikacji takich Reklam w Serwisach w wymiarze proporcjonalnym do okresu, w którym usługi te nie były świadczone.
6. W przypadku, gdy produkcja Reklamy nie została zamówiona w EUROZET Zleceniodawca zobowiązany jest przesłać Reklamę do EUROZET najpóźniej na 2 (dwa) dni robocze przed datą pierwszej publikacji, na adres poczty elektronicznej osoby odpowiedzialnej ze strony EUROZET za koordynację wykonania Umowy. W przypadku przesłania Reklamy z opóźnieniem, EUROZET zastrzega sobie prawo do:

a. odmowy emisji Reklamy,

b. wprowadzenia jednostronnych, wiążących zmian w Umowie, polegających na dostosowaniu (przesunięciu) planu emisji do terminu przesłania Reklamy przez Zleceniodawcę, bez podwyższania wynagrodzenia za emisję.

7. Przesłana EUROZET Reklama powinna być zapisana w jednym z formatów określonych w Specyfikacji, a gdy Specyfikacja nie określa konkretnego formatu, w jednym z formatów stosowanych w obrocie profesjonalnym. W przypadku, gdy Zleceniodawca prześle Reklamę w formacie innym niż wymagany, EUROZET jest uprawniony wedle własnego wyboru do zmiany formatu Reklamy (do czego Zleceniodawca niniejszym upoważnia EUROZET) lub do odmowy publikacji Reklamy.

8. Najpóźniej wraz z Reklamą Zleceniodawca zobowiązany jest nadesłać do EUROZET metryczkę Reklamy zawierającą:

a. nazwę Zleceniodawcy i nazwisko osoby odpowiedzialnej po jego stronie za koordynację wykonania Umowy,

b. nazwę/tytuł Reklamy wraz z oznaczeniem wersji lub numeru Reklamy (jeśli dotyczy),

c. dokładny czas trwania Reklamy (jeśli dotyczy),

d. tytuły utworów wykorzystywanych w Reklamie (jeśli dotyczy),

e. nazwiska autor/ów muzyki, tekstów, scenariusza i innych elementów Reklamy (jeśli dotyczy),

f. nazwiska artystów wykonawców (lektorów) (jeśli dotyczy),

g. oznaczenie producenta Reklamy (jeśli dotyczy).

9. W przypadku, gdy Zleceniodawca nie prześle kompletnej metryczki Reklamy lub gdy Reklama nie będzie spełniać wymaganych przez EUROZET warunków technicznych wskazanych w Specyfikacji, EUROZET może odmówić publikacji Reklamy, przy czym w przypadku podjęcia przez EUROZET decyzji o publikacji Reklamy mimo niezgodności Reklamy ze Specyfikacją, publikacja Reklamy odbywa się na wyłączne ryzyko Zleceniodawcy.

10. EUROZET ma prawo odmówić publikacji Reklamy lub wstrzymać jej publikację w przypadku:

a. wezwania w przedmiocie wstrzymania emisji Reklamy wystosowanego przez Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, sąd powszechny lub inny organ,

b. negatywnego zaopiniowania treści Reklamy przez Radę Etyki Reklamy,

c. podejrzenia naruszenia przez treść lub formę Reklamy przepisów prawa lub dóbr osób trzecich, w tym gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Reklama podlega Rozporządzeniu i stanowi „reklamę polityczną" w rozumieniu Rozporządzenia, a Zleceniodawca zaprzecza tej okoliczności i/lub nie dostarcza EUROZET informacji potrzebnych do spełnienia obowiązków wynikających z Rozporządzenia;

d. niezgodności treści lub formy Reklamy z zasadami współżycia społecznego,

e. niezgodności czasu trwania Reklamy z długością zaplanowaną i zatwierdzoną w media planie, a po konsultacjach ze Zleceniodawcą nie ma możliwości, w tym technicznych, na dostosowanie długości Reklamy do zaplanowanej,

f. braku możliwości publikacji Reklamy z powodów technicznych, technologicznych, emisyjnych lub programowych (np. zmiana ramówki),

g. niezgodności treści Reklamy z interesami EUROZET, tj. w szczególności w sytuacji, gdy Reklama stanowi reklamę innych nadawców lub podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną w stosunku do działalności Partnerów.

11. EUROZET ma prawo odmówić publikacji przesłanej przez Zleceniodawcę Reklamy, jeśli Reklama zawiera oznaczenia obce, tj. znaki towarowe lub nazwy podmiotów innych niż Zleceniodawca bądź nazwy produktów albo usług innych niż te oferowane przez Zleceniodawcę, a Zleceniodawca nie wykaże, że posiada stosowną zgodę tych podmiotów. Przez oznaczenia obce rozumie się także występujący w Reklamie numer SMS inny niż numery udostępnionych Nadawcom przez operatorów sieci telekomunikacyjnych bramek SMS.

12. Publikacja Reklam w sposób przewidziany w Umowie jest uzależniona od zgody Partnerów, w szczególności Nadawców i właścicieli Serwisów, a nadto zostanie dokonana z zastrzeżeniem postanowień ogólnych warunków publikacji, regulaminów publikacji lub innych podobnych dokumentów stosowanych przez Partnerów, które wiążą strony Umowy.

13. Odmowa publikacji Reklamy przez EUROZET oznacza wypowiedzenie Umowy w zakresie, w jakim nastąpiła odmowa, chyba że EUROZET i Zleceniodawca uzgodnią dokonanie modyfikacji Reklamy i Umowy. EUROZET zwraca Zleceniodawcy ewentualnie pobrane z góry wynagrodzenie w części odpowiadającej niezrealizowanej publikacji.

14. EUROZET niezwłocznie informuje Zleceniodawcę o odmowie publikacji Reklamy przez Partnera, któremu EUROZET zlecił jej publikację na zlecenie Zleceniodawcy. Zleceniodawca akceptuje, iż Nadawca programu radiowego może odmówić emisji Reklamy w szczególności z powodu niezgodności jej treści lub formy z linią programową Nadawcy, a właściciel Serwisu - bez podania przyczyny.

15. EUROZET ma prawo odmówić publikacji Reklamy jeśli Zleceniodawca opóźnia się z zapłatą za wcześniej wykonane przez EUROZET usługi.

16. Przekazując Reklamę EUROZET celem publikacji Zleceniodawca jednocześnie upoważnia EUROZET do utrwalania i zwielokrotniania Reklamy w zakresie uzasadnionym potrzebami i praktyką EUROZET i Partnerów, a także do zmiany formatu zapisu Reklamy. EUROZET jest uprawniony do dokonania modyfikacji dźwięku danego przekazu handlowego i dostosowania go do obowiązujących przepisów w tym zakresie oraz do głośności przekazów handlowych emitowanych przed i po danym przekazie handlowym.

17. Przekazanie Reklamy do publikacji jest równoznaczne z oświadczeniem Zleceniodawcy, że Reklama jest zgodna z przepisami prawa, w tym że Reklama zawiera wszelkie informacje i oznaczenia wymagane przepisami prawa. Ponadto przekazanie Reklamy do publikacji jest równoznaczne z oświadczeniem Zleceniodawcy o przysługujących mu prawach na dobrach niematerialnych (prawa autorskie, prawa pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zleconych do publikacji Reklamach informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej. W odniesieniu do Reklam przeznaczonych do publikacji w Serwisie Zleceniodawca oświadcza, że przekazane Reklamy nie podlegają zarządowi lub pośrednictwu żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi w zakresie korzystania objętego postanowieniami Umowy zlecenia usług reklamowych. W przypadku gdyby przekazane EUROZET Reklamy, o których mowa w zdaniu poprzednim, podlegały zarządowi lub pośrednictwu organizacji zbiorowego zarządzania, Zleceniodawca oświadcza, że EUROZET nie będzie zobowiązana do ponoszenia jakichkolwiek opłat na rzecz wyżej wymienionych organizacji, a wszelkie należności wobec tych podmiotów pokryje Zleceniodawca.

18. Ewentualne zmiany treści Reklamy lub terminów jej publikacji Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć EUROZET co najmniej na 2 dni robocze przed planowaną publikacją. Zmiana wymaga zgody EUROZET. EUROZET może nie uwzględniać zmian, jeżeli ich wprowadzenie okaże się utrudnione ze względów technicznych lub z powodu innych zobowiązań EUROZET. W takim przypadku Zleceniodawcy nie przysługują roszczenia wobec EUROZET z tego tytułu, EUROZET nie ponosi odpowiedzialności za skutki publikacji Reklamy w wersji pierwotnej a Zleceniodawca zobowiązany jest zapłacić 100% wartości określonego w Umowie świadczenia. Natomiast w razie dokonania zmiany treści Reklamy za zgodą EUROZET w terminie krótszym niż 2 dni robocze, Zleceniodawca może zostać obciążony kosztami, które poniósł EUROZET w związku ze zmianą terminu.

19. Wypowiedzenie Umowy w zakresie publikacji Reklam (rezygnacja z publikacji Reklam) wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności. Z zastrzeżeniem ust. 20 poniżej w przypadku wypowiedzenia Umowy w terminie 2 dni przed datą pierwszej publikacji Reklamy zgodnie z Umową, EUROZET obciąży Zleceniodawcę pełną kwotą za emisję Reklam zaplanowanych, zgodnie z Umową, do publikacji w terminie kolejnych 5 dni - tytułem rezerwacji czasu lub powierzchni reklamowej do publikacji Reklam.
20. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Zleceniodawcę w zakresie Sponsorowania (rezygnacji z usług objętych Umową dotyczącą Sponsorowania) z przyczyn leżących po stronie Zleceniodawcy EUROZET obciąży Zleceniodawcę kwotą tytułem rezerwacji czasu lub powierzchni reklamowej:
a) w przypadku wypowiedzenia w terminie do 5 dni przed datą pierwszej publikacji lub emisji zgodnie z Umową - w wysokości 30% wartości określonego w Umowie świadczenia,
b) w przypadku wypowiedzenia w terminie do 3 dni przed datą pierwszej publikacji lub emisji zgodnie z Umową – 50% wartości określonego w Umowie świadczenia,
c) w przypadku wypowiedzenia w terminie 1 dnia przed datą pierwszej publikacji lub emisji– 70% wartości określonego w Umowie świadczenia.
21. Zleceniodawca wyraża zgodę na udostępnienie informacji o godzinach i dniach emisji publikowanych Reklam na rzecz podmiotu prowadzącego monitoring reklam radiowych.

## § 6
## Szczególne postanowienia dotyczące Reklamy w Serwisach

1. Parametry techniczne Reklamy przeznaczonej do Serwisu znajdują się w „Specyfikacji technicznej reklam w serwisach Grupy Eurozet" zamieszczonej na stronie internetowej: https://www.eurozet.pl/Reklama/Reklama-online.
2. Przekazanie Reklamy do zamieszczania w Serwisie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przekazywanie przez EUROZET lub Partnera firmie badawczej danych dotyczących zleconej kampanii reklamowej (z wyłączeniem wynagrodzenia) dla potrzeb wykorzystania tych danych w celach statystycznych związanych z badaniem wielkości rynku reklamy internetowej Przekazanie Reklamy do zamieszczenia w Serwisie jest także równoznaczne z oświadczeniem Zleceniodawcy, że jest uprawniony do udzielenia zgody, o której mowa w niniejszym ustępie.
3. Zabronione jest stosowanie przez Zleceniodawcę lub podmioty z nim współpracujące, jakichkolwiek systemów, skryptów lub kodów pozyskujących informacje o użytkownikach Serwisu, ich zachowaniach względem reklam lub względem innych treści rozpowszechnianych w Serwisie, a także informacji o stronach internetowych odwiedzanych przez użytkowników (w tym informacji o zawartości stron internetowych lub informacji umożliwiających ich klasyfikację). W szczególności zabronione jest stosowanie skryptów śledzących interakcje użytkownika. Ponadto Reklamy nie mogą zawierać rozwiązań zmieniających lub odczytujących pliki cookie. Zabronione jest także wykorzystywanie informacji, o których mowa w zdaniach poprzedzających, w sposób i w celach wykraczających poza potrzeby wynikające z realizacji zamówienia dotyczącego kampanii reklamowej, w ramach której informacje zostały pozyskane.
4. W przypadku naruszenia przez Zleceniodawcę postanowień ust. 3 powyżej, EUROZET uprawniona jest do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym, bez zachowania terminów wypowiedzenia. W takim przypadku EUROZET obciąży Zleceniodawcę pełną kwotą wynagrodzenia, wynikającą z zamówienia.

## § 7
## Wynagrodzenie

1. Wynagrodzenie EUROZET z tytułu produkcji lub publikacji Reklamy oraz za udzielenie licencji na korzystanie z Reklamy określa każdorazowo Umowa, w oparciu o aktualny cennik Reklam, z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu.

2. Wynagrodzenie EUROZET zostanie powiększone o dopłatę, stanowiącą wartość procentową w stosunku do ceny Reklamy wynikającej z cennika Reklam obowiązującego w dacie zawarcia Umowy, w następujących przypadkach:
1) Reklama zawierająca oznaczenia obce, w rozumieniu paragrafu 5 ust. 11 OWU - wynagrodzenie EUROZET z tego tytułu jest powiększane o dopłatę:

a. 3% za pierwsze i drugie oznaczenie obce,

b. 5% za każde kolejne oznaczenie obce,

2) emisja Reklamy w okresach: od 14 dni przed Wielką Niedzielą (Niedzielą Wielkanocną) lub od 1 listopada do 23 grudnia (włącznie) - dopłata 4%;

3) wskazanie przez Zleceniodawcę konkretnego miejsca w bloku reklamowym – dopłata 10%;

4) wskazanie przez Zleceniodawcę konkretnego bloku reklamowego w uzgodnionym przedziale czasowym – dopłata 20%;

5) emisja Reklamy obejmującej reklamę produktów alkoholowych – dopłata 11,11%.

3. Wynagrodzenie EUROZET jest płatne przelewem, w terminie 14 (czternastu) dni od daty wystawienia przez EUROZET faktury na rachunek bankowy wskazany na fakturze.

4. W przypadku publikacji Reklam w okresie dłuższym niż jeden miesiąc kalendarzowy EUROZET wystawiać będzie faktury za świadczenia wykonane w poszczególnych miesiącach.

5. Wszystkie faktury będą wystawiane z datą ostatniego dnia roboczego danego miesiąca. Dotyczy to również sytuacji, w której emisje następują w dniu wolnym od pracy następującym po ostatnim dniu roboczym danego miesiąca.

6. Jeżeli Partner uzależnia wykonanie złożonego przez EUROZET zlecenia produkcji lub publikacji Reklam od uiszczenia zaliczki lub zadatku, Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłaty na rzecz EUROZET stosownej kwoty na podstawie faktury pro forma przesłanej mu pocztą elektroniczną lub faksem w terminie 3 (trzech) dni od daty faktury pro forma.

## § 8
## Reklamacje

1. Jeśli Reklama nie zostanie opublikowana zgodnie z Umową lub zostanie opublikowana z usterkami technicznymi, Zleceniodawca powinien złożyć EUROZET reklamację, informując EUROZET o dostrzeżonych przez siebie uchybieniach.

2. Reklamację należy złożyć w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od daty wystąpienia uchybienia w wykonywaniu Umowy.

3. EUROZET rozpatruje reklamację w terminie 7 (siedmiu) dni od daty jej otrzymania i w razie uznania reklamacji za zasadną, w celu zrekompensowania Zleceniodawcy uchybień przy publikacji Reklamy, za zgodą Zleceniodawcy:

a. zleca publikację Reklamy, w najbliższym możliwym terminie, zgodnie z warunkami określonymi w Umowie albo

b. obniża wysokość swego wynagrodzenia o cenę nieopublikowanych lub opublikowanych nienależycie Reklam.

4. Jeżeli reklamacja nie została złożona w terminie uznaje się, iż publikacja Reklam nastąpiła zgodnie z Umową, a Zleceniodawca traci uprawnienia wynikające z niniejszego paragrafu.

5. Jeżeli Zleceniodawca odmówi zgody na jedną z form rekompensaty wskazaną w ust. 3 niniejszego paragrafu, uważa się, iż zrzeka się względem EUROZET wszelkich roszczeń wynikających z uchybień przy publikacji Reklam.

## § 9
## Odpowiedzialność

1. EUROZET nie ponosi odpowiedzialności wobec Zleceniodawcy za treść publikowanych Reklam.

2. Zleceniodawca odpowiada za szkodę, jaką może ponieść EUROZET lub Partner na skutek publikacji Reklamy, której treść lub forma jest niezgodna z prawem, a w szczególności z przepisami ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

3. W przypadku, gdy publikacja Reklamy spowoduje naruszenie praw lub dóbr osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub pokrewnych, Zleceniodawca jest zobowiązany do pokrycia wszelkich szkód i zaspokojenia wszelkich roszczeń skierowanych przeciwko EUROZET lub Partnerowi.

4. EUROZET nie świadczy usług doradczych związanych z treścią i formą Reklamy, ani nie opiniuje Reklamy w zakresie jej zgodności z obowiązującymi przepisami, w szczególności ustawy - Prawo farmaceutyczne, ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

5. Z zastrzeżeniem postanowień paragrafu 8 OWU, odpowiedzialność odszkodowawcza EUROZET w stosunku do Zleceniodawcy, jaka może powstać w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, ogranicza się do kwoty wynagrodzenia EUROZET przewidzianego w Umowie.

6. Żadna ze stron Umowy nie będzie ponosić odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy w przypadku gdy wykonanie ciążących na niej zobowiązań nie będzie możliwe z powodu działania siły wyższej.

7. Konieczność naprawiania wszelkich szkód wynikających z treści lub formy publikowanej Reklamy (włącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) leży po stronie Zleceniodawcy.

8. Po stronie Zleceniodawcy pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w Reklamie informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Podpisanie Umowy jest równoznaczne z oświadczeniem Zleceniodawcy, że powyższy obowiązek został spełniony, a publikacja Reklamy nie jest sprzeczna z prawem (m.in. Reklamy nie stanowią zabronionej reklamy np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, leków dostępnych wyłącznie na receptę) lub dobrymi obyczajami, w tym że Reklamy zawierają wszelkie informacje i oznaczenia wymagane przepisami prawa, jak też że podpisana Umowa nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.

9. W sytuacji, w której do wytworzenia Reklamy wykorzystano system AI w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1689 z dnia 13 czerwca 2024 r. w sprawie ustanowienia zharmonizowanych przepisów dotyczących sztucznej inteligencji (dalej jako: „Akt w sprawie sztucznej inteligencji"), po stronie Zleceniodawcy pozostaje odpowiedzialność za ocenę, czy Reklama stanowi lub zawiera treści deepfake w rozumieniu Aktu w sprawie sztucznej inteligencji oraz dokonanie ewentualnego oznaczenia takiej treści zgodnie z art. 50 Aktu w sprawie sztucznej inteligencji. W sytuacji w której Reklama stanowi deepfake, Zleceniodawca jest zobowiązany

poinformować o tym EUROZET i oświadczyć, czy zawiera ona odpowiednie oznaczenia zgodne z art. 50 Aktu w sprawie sztucznej inteligencji.
10. EUROZET nie ponosi odpowiedzialności ani nie gwarantuje osiągnięcia określonych efektów ekonomicznych Reklamy, w tym uzyskania określonego zasięgu, słuchalności, poziomu sprzedaży ani innych wskaźników efektywności Reklamy.

## § 10
## Reklama polityczna

1. Po stronie Zleceniodawcy pozostaje ocena i oświadczenie, czy Reklama podlega Rozporządzeniu i stanowi "reklamę polityczną" w rozumieniu Rozporządzenia.
2. Zleceniodawca oświadcza, że Reklama nie stanowi „reklamy politycznej" w rozumieniu Rozporządzenia. W przypadku gdy Zleceniodawca oświadczy wobec EUROZET, że Reklama podlega Rozporządzeniu i stanowi "reklamę polityczną" w rozumieniu Rozporządzenia Zleceniodawca oświadcza również, że:
a) wszelkie złożone wobec EUROZET oświadczenia i przekazane EUROZET informacje są zgodne z prawdą i prawidłowe;
b) w przypadku gdy Zleceniodawca działa na rzecz podmiotu trzeciego - że Zleceniodawca potwierdził i zweryfikował z tym podmiotem treść wszystkich oświadczeń i informacji przekazywanych EUROZET oraz że posiada odpowiednie umocowanie do złożenia oświadczeń na rzecz tego podmiotu wobec EUROZET;
c) znane są mu przepisy Rozporządzenia, w tym przepisy dotyczące obowiązków nałożonych na wydawcę reklamy politycznej oraz dostawcę usług reklamy politycznej;
d) w przypadku, o którym mowa w ust. 3 poniżej - że Zleceniodawca, a w przypadku działania na rzecz podmiotu trzeciego – ten podmiot trzeci spełnia jeden z warunków, o których mowa w ust. 3 pkt. a) – c) poniżej.
3. W okresie trzech miesięcy poprzedzających wybory lub referendum związane z Reklamą, Reklama może być wyemitowana przez EUROZET tylko w przypadku gdy Zleceniodawca albo podmiot trzeci, na którego rzecz działa Zleceniodawca, spełnia jeden z warunków wskazanych w art. 5 ust. 2 Rozporządzenia, tzn. jest:
a) obywatelem Unii Europejskiej albo
b) obywatelem państwa trzeciego stale zamieszkującym w Unii i posiadającym prawo głosowania w tych wyborach lub w tym referendum zgodnie z prawem krajowym państwa członkowskiego miejsca zamieszkania albo
c) osobą prawną mającą siedzibę w Unii, która to osoba ostatecznie nie jest własnością ani nie jest kontrolowana przez obywatela państwa trzeciego a, z wyjątkiem obywateli państw trzecich, o których mowa w lit. b), ani też przez osobę prawną mającą siedzibę w państwie trzecim.
4. W przypadku gdy Reklama podlega Rozporządzeniu i stanowi "reklamę polityczną" w rozumieniu Rozporządzenia, Zleceniodawca jest obowiązany wypełnić wymogi wynikające z Rozporządzenia, w szczególności przekazać EUROZET:
a) informacje wymagane przez Rozporządzenie, w tym uzupełnić przekazane przez EUROZET dokumenty;
b) Reklamę spełniającą wymogi Rozporządzenia oraz rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) 2025/1410 z dnia 9 lipca 2025 r. w sprawie formatu, wzoru i specyfikacji technicznych oznakowań oraz ogłoszeń o przejrzystości politycznych materiałów reklamowych.
5. Zleceniodawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za prawidłowość i zgodność z prawdą wszystkich oświadczeń i informacji przekazanych EUROZET wynikających z Rozporządzenia, jak również za zgodność z przepisami przekazanej Reklamy, w tym również w przypadku gdy te oświadczenia są składane na rzecz podmiotu trzeciego i dotyczą tego podmiotu. Odpowiedzialność, o której mowa w

tym ustępie, dotyczy również wszelkich szkód poniesionych przez EUROZET lub podmioty powiązane z EUROZET, w tym z tytułu kar nałożonych przez właściwe organy.
6. Zleceniodawca zobowiązuje się ponadto do pokrycia wszelkich kosztów, w tym kosztów pomocy prawnej, poniesionych przez EUROZET lub podmioty powiązane z EUROZET w związku z postępowaniami wszczętymi przeciwko EUROZET lub podmiotom powiązanym z EUROZET w oparciu o właściwe przepisy, w tym na podstawie Rozporządzenia oraz do pomocy w dobrej wierze i udziału w jakichkolwiek postępowaniach, w tym sądowych i administracyjnych oraz procedurach, w tym w celu odpowiedzi na wezwania organów oraz odpowiedzi na zgłoszenia -dla wyjaśnienia faktów, w szczególności tych, które objęte są złożonymi oświadczeniami albo informacjami przekazanymi EUROZET.
7. Zleceniodawca zobowiązuje się przekazać EUROZET niezwłocznie zaktualizowane informacje dotyczące Reklamy, jeśli przekazane przez Zleceniodawcę informacje ulegną zmianie bądź okażą się niekompletne lub błędne.

## § 11
## Dane osobowe

1. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z oferowaniem i świadczeniem przez EUROZET usług reklamowych, w tym danych osobowych podanych przez Zleceniodawcę w związku z zawarciem Umowy znajdują się w załączniku do OWU.
2. Dane osobowe Zleceniodawcy lub osób kontaktowych działających w imieniu lub na rzecz Zleceniodawcy (pracowników, współpracowników, osób uprawnionych do reprezentacji, przedstawicieli, osób wskazanych jako osoby kontaktowe) pozyskane w związku ze złożeniem i realizacją zamówienia są przetwarzane przez EUROZET razem ze spółkami: Doradztwo Mediowe sp. z o. o., Grupa Radiowa Agory sp. z o. o., IM40 sp. z o. o., Inforadio sp. z o. o., Eurozet Radio sp. z o. o., Eurozet Consulting sp. z o. o., Radio Plus Polska sp. z o. o., Radio Plus Polska Zachód sp. z o. o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o. o., Spółka Producencka Plus Polska sp. z o. o. (a po dniu 30.10.2026 r. - z wyłączeniem spółek Radio Plus Polska Zachód sp. z o. o. i Radio Plus Polska Centrum sp. z o. o., które zostaną przejęte przez Radio Plus Polska sp. z o. o.). Spółki te są współadministratorami danych osobowych i przetwarzają dane osobowe w następujących celach: przedstawianie ofert, analityka i statystyka, cele archiwalne, marketing bezpośredni, ewentualne dochodzenie lub obrona przed roszczeniami, prowadzenie komunikacji, raportowanie do Agora S.A.
3. W zakresie, w jakim EUROZET jest stroną umowy, EUROZET jest wyłącznym administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu zawarcia i realizacji umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO)) oraz realizacji obowiązków prawnych ciążących na podstawie przepisów powszechnie obowiązujących (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w związku z właściwymi przepisami).
4. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo: dostępu do treści danych, w tym ich kopii, ich sprostowania, wniesienia skargi do organu nadzorczego, a w niektórych przypadkach również prawo do żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania i wycofania udzielonych zgód na ich przetwarzanie.
5. Dodatkowo EUROZET potwierdza, że dane osobowe podwykonawców Zleceniodawców oraz osób ich reprezentujących (jeśli Zleceniodawca udostępni EUROZET takie dane) są przetwarzane na zasadach wskazanych w klauzuli informacyjnej, o której mowa w ust. 1 powyżej. Zleceniodawca oświadcza, że wszystkie osoby, których dane udostępnił lub udostępni w związku z realizacją Umowy, zapoznały się lub najpóźniej w terminie miesiąca od dnia ich przekazania zapoznają się z treścią ww. klauzuli informacyjnej.

## § 12
## Postanowienia końcowe

1. Wszelka korespondencja między EUROZET a Zleceniodawcą, w tym oświadczenia, zgody, reklamacje, będzie przesyłana pocztą elektroniczną, faksem lub na piśmie, do osób odpowiedzialnych za koordynację wykonania Umowy, wskazanych w Umowie.

2. Zmiana wymienionych w ust. 1 niniejszego paragrafu danych teleadresowych lub zmiana osoby odpowiedzialnej za koordynację wykonania Umowy nie stanowi zmiany Umowy, lecz wymaga powiadomienia drugiej strony na piśmie, albo pocztą elektroniczną przez osobę upoważnioną do reprezentacji tej strony Umowy.

3. Ewentualne spory, jakie mogą powstać w związku z Umową będą rozstrzygane przez sąd powszechny, właściwy dla siedziby EUROZET.

Załącznik do OWU Eurozet sp. z o.o.

## OBOWIĄZEK INFORMACYJNY WSPÓŁADMINISTRATORÓW

1. Współadministratorami danych osobowych są:
   - **Doradztwo Mediowe sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, z którym można skontaktować się pisemnie, na powyższy adres. Spółka wyznaczyła inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się pod adresem: iod_dm@grupaeurozet.pl lub pisemnie, na adres jak powyżej;
   - **Grupa Radiowa Agory sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, z którym można skontaktować się pisemnie, na powyższy adres. Spółka wyznaczyła inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się pod adresem iod_gra@grupaeurozet.pl lub pisemnie, na adres jak powyżej;
   - **IM 40 sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, z którym można skontaktować się pisemnie, na powyższy adres. Spółka wyznaczyła inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się pod adresem iod_im40@grupaeurozet.pl lub pisemnie, na adres jak powyżej;
   - **Inforadio sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, z którym można skontaktować się pisemnie, na powyższy adres. Spółka wyznaczyła inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się pod adresem iod_inforadio@grupaeurozet.pl lub pisemnie, na adres jak powyżej;
   - **Eurozet sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, z którym można skontaktować się pisemnie, na powyższy adres. Spółka wyznaczyła inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się pod adresem iodo@eurozet.pl lub pisemnie, na adres jak powyżej;
   - **Eurozet Radio sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, z którym można skontaktować się pisemnie, na powyższy adres. Spółka wyznaczyła inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się pod adresem iodo@eurozet.pl lub pisemnie, na adres jak powyżej;
   - **Eurozet Consulting sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, z którym można skontaktować się pod adresem: iodo@eurozet.pl lub pisemnie, na powyższy adres;
   - **Radio Plus Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, z którym można skontaktować się pod adresem: iodo@eurozet.pl lub pisemnie, na powyższy adres;
   - **Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, z którym można skontaktować się pod adresem: iodo@eurozet.pl lub pisemnie, na powyższy adres, przy czym po dniu 30.10.2026 r. nastąpi połączenie tej spółki ze spółką Radio Plus Polska sp. z o. o.;
   - **Radio Plus Polska Zachód sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, z którym można skontaktować się pod adresem: iodo@eurozet.pl lub pisemnie, na powyższy adres, przy czym po dniu 30.10.2026 r. nastąpi połączenie tej spółki ze spółką Radio Plus Polska sp. z o. o.;
   - **Spółka Producencka Plus Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, z którym można skontaktować się pod adresem: iodo@eurozet.pl lub pisemnie, na powyższy adres.
2. Współadministratorzy wyznaczyli punkt kontaktowy dla podmiotów danych. Kontakt ze Współadministratorami jest możliwy poprzez adres e-mail: iodo@radioagora.pl, a także pisemnie na adres: Doradztwo Mediowe sp. z o.o., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa.

3. Współadministratorzy będą przetwarzali dane osobowe **strony umowy** prowadzącej jednoosobową działalność gospodarczą lub działającej w formie spółki cywilnej w celu:

- **zawarcia i realizacji umowy, w tym dokumentowania niezbędnych działań** – podstawą prawną jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy lub podjęcia działań przed jej zawarciem (art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, **RODO**) [cel przetwarzania ma zastosowanie do tych spółek, które są stronami umowy];
- **wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności z zakresu rachunkowości i prawa podatkowego, RODO** – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w związku z tymi przepisami [cel przetwarzania ma zastosowanie do tych spółek, które są stronami umowy];
- **raportowania wewnętrznego, a także analityki i raportowania danych osobowych** (wskazanych w pkt 6 poniżej) do Agory S.A. dla celów sprawnego i racjonalnego zarządzania Grupą Agora przez Agorę S.A. oraz możliwości kontaktu z Panią/Panem (jeśli to możliwe w świetle obowiązujących przepisów prawa) – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Agora S.A. (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na sprawnym i racjonalnym zarządzaniu Grupą Agora przez Agora S.A. w ramach wewnętrznych celów administracyjnych, w tym na analizie zainteresowania produktami i usługami Grupy Agora w celu dostosowania ofert do zmieniającego się otoczenia rynkowego i oczekiwań kontrahentów, a także na możliwości kontaktu z Panem/Panią. Więcej informacji nt. przetwarzania danych osobowych przez Agorę S.A. znajduje się w obowiązku informacyjnym RODO Agory S.A. https://specyfikacje.wyborcza.pl/ZASADY/Agora%20S.A.%20obowi%C4%85zek%20informacyjny.pdf Punkt nie ma zastosowania w przypadku wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec udostępniania danych;
- **prowadzenia komunikacji w celach określonych w tym dokumencie, jak również w innych celach wynikających z przedmiotu komunikacji** – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) lub inna zawarta w tym dokumencie podstawa związana z celem będącym przedmiotem komunikacji (np. art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w zakresie komunikacji dotyczącej realizacji umowy); prawnie uzasadniony interes polega na zapewnieniu ciągłości komunikacji, umożliwieniu kontaktowania się ze Współadministratorami;
- **ewentualnego ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami** – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na dochodzeniu i ochronie swoich praw przez Współadministratorów lub obrony przed roszczeniami;
- **przygotowywania i przedstawiania ofert, w tym dokumentowania niezbędnych działań oraz prowadzenia wspólnej bazy klientów i osób kontaktowych** – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na umożliwieniu nawiązania lub utrzymywania dalszej relacji biznesowej;
- **prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów lub usług** (jeśli to możliwe w świetle obowiązujących przepisów prawa) – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na umożliwieniu Współadministratorom prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów lub usług, w tym budowania wizerunku;

- **analitycznych, archiwalnych i statystycznych** – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na prowadzeniu analiz służących ulepszaniu kierowanych ofert jak również podnoszeniu jakości świadczonych usług

4. Współadministratorzy będą przetwarzali dane osobowe **osób kontaktowych działających w imieniu lub na rzecz strony umowy (w tym pracowników, współpracowników, reprezentantów, przedstawicieli, osób wskazanych do kontaktu)** w celu:

- **wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności z zakresu rachunkowości i prawa podatkowego, RODO** – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w związku z takimi przepisami [cel przetwarzania ma zastosowanie do tych spółek, które są stronami umowy];
- **prowadzenia komunikacji w celach określonych w tym dokumencie, jak również w innych celach wynikających z przedmiotu komunikacji** – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) lub inna zawarta w tym dokumencie podstawa związana z celem będącym przedmiotem komunikacji; prawnie uzasadniony interes polega na zapewnieniu ciągłości komunikacji, umożliwieniu kontaktowania się ze Współadministratorami;
- **ewentualnego ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami** – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na dochodzeniu i ochronie swoich praw przez Współadministratorów;
- **przygotowywania i przedstawiania ofert, w tym dokumentowania niezbędnych działań oraz prowadzenia wspólnej bazy klientów i osób kontaktowych** – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na umożliwieniu nawiązania lub utrzymywania dalszej relacji biznesowej;
- prowadzenia **marketingu bezpośredniego produktów lub usług** (jeśli to możliwe w świetle obowiązujących przepisów prawa) – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na umożliwieniu Współadministratorom prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów lub usług, w tym budowania wizerunku;
- **analitycznych, archiwalnych i statystycznych** – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów(art. 6 ust. 1 lit f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na prowadzeniu analiz służących ulepszaniu kierowanych ofert, jak również podnoszeniu jakości świadczonych usług;
- **raportowania wewnętrznego, a także analityki i raportowania danych osobowych** (wskazanych w pkt 6 poniżej) do Agory S.A. dla celów sprawnego i racjonalnego zarządzania Grupą Agora przez Agorę S.A. oraz możliwości kontaktu z Panią/Panem (jeśli to możliwe w świetle obowiązujących przepisów prawa) – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Agora S.A. (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na sprawnym i racjonalnym zarządzaniu Grupą Agora przez Agora S.A. w ramach wewnętrznych celów administracyjnych, w tym na analizie zainteresowania produktami i usługami Grupy Agora w celu dostosowania ofert do zmieniającego się otoczenia rynkowego i oczekiwań kontrahentów, a także na możliwości kontaktu z Panem/Panią. Więcej informacji nt. przetwarzania danych osobowych przez Agorę S.A. znajduje się w obowiązku informacyjnym RODO Agory S.A., wskazanym powyżej. Punkt nie ma zastosowania w przypadku wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec udostępniania danych.

5. Dane osobowe zostały pozyskane:
   a) bezpośrednio od Pani/Pana, jako strony umowy lub osoby wskazanej do kontaktu lub
   b) od innej osoby bezpośrednio kontaktującej się ze Współadministratorami w Pani/Pana imieniu (np. od podmiotu, w którym jest Pani/Pan zatrudniony/a lub osoby, która w prowadzonym przez Panią/Pana podmiocie odpowiada za zawieranie i wykonywanie umów lub
   c) ze źródeł publicznie dostępnych, tj. w szczególności ze strony internetowej lub reklamy podmiotu, który Pani/Pan prowadzi, reprezentuje lub dla którego pracuje, publicznych rejestrów takich jak CEIDG, KRS.

6. Współadministratorzy przetwarzają tylko te Pani/Pana dane osobowe, które są niezbędne do realizacji powyższych celów. Zakres przetwarzanych danych obejmuje w szczególności następujące kategorie:
   a) dane identyfikacyjne (w tym imię, nazwisko, stanowisko);
   b) dane kontaktowe (w tym numer telefonu, adres email, firma, NIP, REGON, adres);
   c) dane dotyczące zakresu współpracy (w tym o warunkach handlowych i rezultatach współpracy, dane rozliczeniowe lub płatnicze, o historii aktywności, wynikach badania satysfakcji, opiekunie klienta);
   d) dane dotyczące komunikacji (w tym data, godzina, IP);
   e) inne dane dotyczące strony umowy lub osoby kontaktowej pozyskane w związku z nawiązaniem lub utrzymywaniem relacji biznesowej lub zawarciem lub wykonaniem umowy.

7. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Współadministratorów usługi niezbędne do wykonania Umowy, takie jak usługi sprzedaży, IT, archiwizacyjne lub niszczenia dokumentów, księgowe, podatkowe, windykacyjne, prawnicze, doradcze, audytorskie, pocztowe i kurierskie oraz obsługi korespondencji, biegłemu rewidentowi, bankom i ubezpieczycielom oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Dane osobowe (wskazane w punkcie 6 powyżej) zostaną udostępnione do Agory S. A. (w zakresie w jakim nie dysponowała ona tymi danymi, pod warunkiem, że nie został wniesiony skuteczny sprzeciw wobec udostępniania danych). Dane osobowe mogą zostać udostępnione do spółek z Grupy Agora[1], w zakresie w jakim korzystają one z Pani/Pana usług lub usług podmiotu, w imieniu lub na rzecz którego Pani/Pan działa albo w zakresie w jakim świadczą one na Pani/Pana rzecz usługi lub świadczą usługi na rzecz podmiotu w imieniu lub na rzecz którego Pani/Pan działa.

8. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres utrzymywania relacji biznesowych, a także przez okres niezbędny do wykonania umowy (o ile dojdzie do jej zawarcia). Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ewentualnego dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Współadministratorów. Po tym okresie dane osobowe będą przetwarzane w zakresie i przez okres wynikający z przepisów prawa, w szczególności przepisów o rachunkowości. Dane przetwarzane w oparciu o prawnie uzasadniony interes będą przetwarzane do momentu osiągnięcia poszczególnych celów, chyba, że wcześniej wniesie Pani/Pan skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania.

9. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do treści danych, w tym ich kopii, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.

10. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie, w celu marketingu bezpośredniego lub w celu innym niż marketing bezpośredni, z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją.

11. Osobie, której dane dotyczą przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jej

[1] Lista podmiotów z Grupy Agora jest dostępna pod tym adresem: https://www.agora.pl/about-agora#slide-grupa-kapitalowa-1.

danych osobowych narusza przepisy RODO. W Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO). W celu skorzystania z uprawnień, należy skontaktować się z punktem kontaktowym wyznaczonym przez Współadministratorów za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych w pkt 2 powyżej.

12. W przypadku przekazywania danych bezpośrednio przez Panią/Pana, podanie danych jest wymagane przez ww. spółkę będącą stroną umowy w celu zawarcia umowy (w przypadku, gdy ma Pani/Pan być jej stroną), a brak ich podania będzie skutkował niemożliwością jej zawarcia i wykonania. W zakresie danych niezbędnych do realizacji obowiązków prawnych ciążących na spółce będącej stroną umowy, podanie danych osobowych wynika z przepisów prawa, a ich niepodanie skutkować będzie brakiem możliwości realizacji obowiązków przez tę spółkę. W zakresie, w jakim przetwarzanie nie wynika z przepisów prawa lub umowy, podanie danych jest dobrowolne, ale brak ich podania może utrudnić lub uniemożliwić realizację umowy lub prawnie uzasadnionych interesów Współadministratorów lub strony trzeciej.

13. Współadministratorzy co do zasady nie przekazują danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Takie przekazanie nastąpi tylko, jeśli zapewniony zostanie odpowiedni stopień ochrony danych, który zostanie stwierdzony w szczególności poprzez: współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej, stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską, stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy oraz w razie potrzeby przy zapewnieniu innych zabezpieczeń niezbędnych dla zapewniania adekwatnego poziomu ochrony danych. Na żądanie Współadministratorzy udostępnią kopię informacji o wyżej wymienionych zabezpieczeniach lub ich kopię.

14. Pani/Pana dane nie będą wykorzystane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, w rozumieniu art. 22 RODO, tj. w celu podjęcia decyzji wywołującej skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływającej na Panią/Pana.

**ZASADNICZA TREŚĆ WSPÓLNYCH UZGODNIEŃ WSPÓŁADMINISTRATORÓW DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH KONTRAHENTÓW ORAZ OSÓB KONTAKTOWYCH KONTRAHENTÓW**

1. 1. Zgodnie z art. 26 ust. 2 zd. drugie RODO, przekazanie niniejszej informacji stanowi udostępnienie zasadniczej treści wspólnych uzgodnień Współadministratorów, których tożsamość została wskazana w punkcie 1 Obowiązku informacyjnego powyżej, w zakresie współadministrowania przetwarzaniem danych osobowych osoby, której dane dotyczą w celach i w oparciu o podstawy prawne wskazane w powyższym obowiązku informacyjnym.

2. Zgodnie ze wspólnymi uzgodnieniami Współadministratorów informujemy, że:

- każdy ze Współadministratorów, który inicjuje kontakt z osobą, której dane dotyczą jest odpowiedzialny za wykonywanie obowiązków informacyjnych wobec osoby, której dane dotyczą;
- Doradztwo Mediowe sp. z o.o. (dalej jako „Współadministrator 1") odpowiedzialne jest za udzielanie odpowiedzi osobom, których dane dotyczą w zakresie ich żądania;
- Współadministrator 1 jest odpowiedzialny za dochowanie terminów oraz zgodności treści odpowiedzi z żądaniem realizacji prawa osoby, której dane dotyczą;
- w przypadku, gdy osoba, której dane dotyczą skieruje swoje żądanie realizacji prawa bezpośrednio do jednego z pozostałych Współadministratorów wymienionych w punkcie 1 Obowiązku informacyjnego (Współadministratorzy 2-11, a po 30 października 2026 r. odpowiednio Współadministratorzy 2-9), każdy z tych Współadministratorów jest odpowiedzialny za niezwłoczne przekazanie żądania osoby, której dane dotyczą do Współadministratora 1;
- Współadministrator 1 jest odpowiedzialny za realizację praw osób, których dane dotyczą, tj. realizację prawa dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawa do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do ich przeniesienia. Współadministrator 1 odpowiada za poprawną realizację żądania, które zostało przedstawione przez osobę, której dane dotyczą i które w efekcie analizy danego zapytania miało zostać zrealizowane i odzwierciedlone zgodnie z prawem ochrony danych osobowych w danym zakresie;
- Współadministrator 1 oraz Współadministrator Eurozet sp. z o.o. dokonują również ograniczania, usuwania, niszczenia, pseudonimizacji (jeśli ma zastosowanie) w ramach udzielonego dostępu do danych;
- Współadministrator 1 jest odpowiedzialny za powiadamianie odbiorcy, któremu ujawniono dane osobowe o sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub ograniczeniu przetwarzania – w przypadku realizacji prawa do sprostowania, ograniczenia lub usunięcia danych osobowych;
- każdy ze Współadministratorów jest zobowiązany do współdziałania z Prezesem Urzędu Ochrony Danych Osobowych, natomiast Współadministrator 1 jest zobowiązany, w przypadku takiej konieczności, do prowadzenia korespondencji z Prezesem Urzędu Ochrony Danych Osobowych w imieniu wszystkich Współadministratorów;
- Współadministrator 1 jest odpowiedzialny za realizację zawiadomienia osoby, której dane dotyczą o naruszeniu ochrony danych osobowych w przypadku, gdy naruszenie może powodować wysokie ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych;
- każdy ze Współadministratorów jest odpowiedzialny za kontrolę zgodności przetwarzania danych osobowych z RODO.

3. Współadministratorzy utworzyli Punkt kontaktowy dla osób, których dane dotyczą – z punktem kontaktowym można się skontaktować pisząc na adres e-mail: iodo@radioagora.pl, a także pisemnie na adres: Doradztwo Mediowe, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa.

4. Informujemy, że niezależnie od uzgodnień wskazanych w punkcie 2 powyżej, osoby których dane osobowe dotyczą mogą wykonywać przysługujące im prawa wynikające z RODO wobec każdego ze Współadministratorów, co oznacza, że żądanie realizacji praw skierowane do każdego ze Współadministratorów jest żądaniem złożonym zgodnie z RODO.