

# SPECYFIKACJA TECHNICZNA REKLAM

w serwisach Grupy Eurozet



|     |                                                                    |     |
|-----|--------------------------------------------------------------------|-----|
| 1.  | Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych ..... | 2   |
| 2.  | Wymagania ogólne dla reklam .....                                  | 3   |
|     | • Reklamy typu .gif, .jpg, .png .....                              | 3   |
|     | • Reklamy typu html5 .....                                         | 3   |
| 3.  | Premiumboard .....                                                 | 5-7 |
| 4.  | Screening .....                                                    | 8   |
| 5.  | Streaming ze standardowych form reklamowych .....                  | 8   |
| 6.  | Reklama audio / video .....                                        | 9   |
|     | • Plansza sponsorska .....                                         | 9   |
|     | • Spot reklamowy .....                                             | 9   |
| 7.  | Artykuł sponsorowany .....                                         | 10  |
| 8.  | Aplikacja .....                                                    | 10  |
| 9.  | Paralaxa .....                                                     | 10  |
| 10. | Ustalenia dodatkowe .....                                          | 11  |



Dokument określa sposób przygotowania kreacji dla systemu reklamowego Grupy Eurozet. Reklamy z zewnętrznych adserwerów muszą spełniać ramowe założenia poniższej specyfikacji, dotyczące w szczególności rozmiarów, wag oraz metod interakcji z użytkownikami. W dokumencie uwzględniono wszystkie, obecnie obsługiwane formaty reklam.

# 1. FORMATY, ROZMIARY I WAGI

## standardowych produktów reklamowych

| PRODUKT REKLAMOWY                       | FORMAT                     | ROZMIAR                                                                                                          | WAGA<br>(JPG / GIF / PNG) | WAGA<br>(HTML5) | WAGA<br>KREACJI<br>ZE STREAMEM<br>VIDEO |
|-----------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------|-----------------------------------------|
| Topboard<br>Doublebillboard             | gif / jpg / png /<br>html5 | 750x200, 750x300 px<br>+ kreacja mobilna 300x250 px                                                              | 40-60 KB                  | 150 KB          | 1MB                                     |
| Topboard<br>Wideboard                   | gif / jpg / png /<br>html5 | 940x300 px<br>+ kreacja mobilna 300x250 px                                                                       | 40-60 KB                  | 150 KB          | 1MB                                     |
| Topboard Large                          | gif / jpg / png /<br>html5 | 1170x300 px<br>+ kreacja mobilna 300x250 px                                                                      | 40-60 KB                  | 150 KB          | 1MB                                     |
| Gigabanner                              | gif / jpg / png /<br>html5 | 1170x600 px<br>+ kreacja mobilna 300x250 px                                                                      | 150 KB                    | 150 KB          | 1MB                                     |
| Rectangle                               | gif / jpg / png /<br>html5 | 300x250 px                                                                                                       | 40-50 KB                  | 150 KB          | 1MB                                     |
| Halfpage   Mainbox                      | gif / jpg / png /<br>html5 | 300x600 px + kreacja mobilna 300x250 px                                                                          | 60-80 KB                  | 150 KB          | 1MB                                     |
| Premiumboard <sup>1</sup>               | jpg / png                  | Desktop: 1920x420 px<br>Mobile: 1920x400 px                                                                      | 150 KB                    | 150 KB          | -                                       |
| Premiumboard mega <sup>1</sup>          | jpg / png                  | Desktop: 1920x880 px<br>Mobile: 1920x700 px                                                                      | 150 KB                    | 150 KB          | -                                       |
| Paralaxa (mobile)                       | jpg / png                  | 300x600 px                                                                                                       | 60-80 KB                  | -               | -                                       |
| Prestitial <sup>2</sup>                 | html5                      | Responsywna kreacja<br>100%x100% viewportu                                                                       | 300 KB                    | 300 KB          | -                                       |
| Postitial <sup>2</sup>                  | html5,<br>jpg/gif/png      | html5: responsywna kreacja 100%x100%<br>viewportu<br>jpg/gif/png: 960x1440px<br>(pionowa) / 1440x960px (pozioma) | 150 KB                    | 150 KB          | -                                       |
| Interstitial                            | html5,<br>jpg/gif/png      | Responsywna kreacja<br>100%x100% viewportu                                                                       | 300 KB                    | 300 KB          | -                                       |
| Contentboard                            | gif / jpg / png /<br>html5 | 300x250, 750x200, 750x300,<br>kreacja zastępcza 300x250 px                                                       | 40-50 KB                  | 150 KB          | 1MB                                     |
| Footboard                               | gif / jpg / png /<br>html5 | 750x200, 750x300, 940x300 px<br>+ kreacja mobilna 300x250 px                                                     | 40-60 KB                  | 150 KB          | 1MB                                     |
| Small Sticky Ads <sup>3</sup>           | gif / jpg / png /<br>html5 | 750x200 px<br>+ kreacja mobilna 300x100 px                                                                       | 150 KB                    | 150 KB          | -                                       |
| Floor Ad +<br>belka sticky <sup>4</sup> | gif / jpg / png /<br>html5 | 750x100, 750x200, 750x300 + mobile<br>(320,360x50)                                                               | 60-80 KB                  | 150 KB          |                                         |

1. Pełna specyfikacja na 5 stronie

2. Maksymalny czas pozostawiania kreacji na stronie wynosi 30 sekund. Nie wspieramy realizacji na kodach emisyjnych. Istnieje możliwość pośredniego użycia kodów emisyjnych, jeżeli zostaną zastosowane w ramach kreacji html5. Do realizacji przyjmujemy dwie wersje kreacyjne (do wyboru):

- Kreacja z zawartym przyciskiem zamykającym i przekierowującym „Przejdź do strony >>” – napis umieszczony na nieprzezroczystym tle, w prawym górnym rogu kreacji, czcionka min. 20px, cały obszar przycisku musi powodować zamknięcie kreacji i przekierowanie na stronę www. Prosimy o dostarczenie kreacji html z layerem i całą mechaniką zamykania
- Kreacja bez przycisku zamykającego i przekierowującego „Przejdź do strony >>” – mechanizm zapewnia szablon reklamowy wydawcy; reklamodawca dostarcza responsywną kreację html z obsługą klikania

3. Format dostępny w serwisach: tokfm.pl, radiopogoda.pl, złoteprzeboje.pl, rockradio.pl, tuba.fm

4. Format dostępny w serwisach: radiozet.pl, chillizet.pl, meloradio.pl, antyradio.pl, planeta.pl

## 2. WYMAGANIA OGÓLNE dla reklam

**2.1. Reklamy typu .gif, .jpg, .png** – Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punkcie 1 Specyfikacji

**2.2. Reklamy typu .html5** – Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 i 2.2 Specyfikacji

### Przykładowa kreacja html5:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
    <!-- assets, libs etc. -->
</head>
<body>
    <!-- creative code, image etc -->
    
</body>
</html>
```

### Implementacja zliczania kliknięć

W części HEAD użyj metatagu rozmiaru, aby zdefiniować wymiary, jakie powinny zostać użyte do wyświetlenia Twojej kreacji oraz zadeklaruj zmienną clickTag, przykład:

```
<head>
    <meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
    <script type="text/javascript">
        var clickTag = "http://www.google.com";
    </script>
</head>
```

W części BODY użyj zmiennej clickTag jako miejsca docelowego w kreacjach, przykład:

```
<a href="javascript:void(window.open(clickTag))">
    
</a>
```

## Obsługa kreacji typu MultiClick:

wymagana jest deklaracja kolejnych parametrów clickTag w części <Head>:

```
<head>

<script>

var clickTag = "https://www.example-1.com";

var clickTag2 = "https://www.example-2.com";

</script>

</head>
```

A następnie odpowiednie określenie klikalnych elementów:

```
<body>

    <a href="javascript:void(window.open(clickTag))">

        

    </a>

    <a href="javascript:void(window.open(clickTag2))">

        

    </a>

</body>
```

### 3. PREMIUMBOARD (desktop, mobile)

#### DESKTOP:

- Format .jpg / .png
- Rozmiar: 1920x420 px (widoczny obszar inicjujący: 1170x120 px, widoczny obszar po rozwinięciu: 1170x300 px)
- Waga: 150 KB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10 px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie – dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku. Pod przyciskiem nie mogą być umieszczone ważne elementy reklamy



#### MOBILE:

- Format .jpg / .png
- Rozmiar: 1920x400 px (widoczny obszar inicjujący: 320x100 px, widoczny obszar po rozwinięciu: 320x300 px) konieczne dodanie marginesu 15% z lewej strony i z góry obszaru inicjującego
- Waga: 150 KB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10 px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie – dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku. Pod przyciskiem nie mogą być umieszczone ważne elementy reklamy



### 3. PREMIUMBOARD XL (desktop, mobile)

#### DESKTOP:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x720 (widoczny obszar inicjujący: 1170x120px, widoczny obszar po rozwinięciu: 1170x600px, Przykładowa kreacja na dole strony)
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku



#### MOBILE:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x700 (widoczny obszar inicjujący: 320x100 px, widoczny obszar po rozwinięciu: 320x600)
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku





### 3. PREMIUMBOARD MEGA (desktop, mobile)

#### DESKTOP:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x880 (widoczny obszar inicjujący: 1170x120px, widoczny obszar po rozwinięciu: 1170x700px, widoczny obszar po zeszkolowaniu w dół 1170x60px). Przykładowa kreacja na dole strony
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku



#### MOBILE:

- Format jpg / png
- Rozmiar: 1920x700 (widoczny obszar inicjujący: 320x100 px, widoczny obszar po rozwinięciu: 320x600)
- Waga: 150kB
- W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji
- Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku



## 4. SCREENING (desktop, mobile)

Screening to realizacja reklamowa polegająca na pozycjonowaniu tapety względem wybranego formatu reklamy górnej (np. doublebillboard, triboard, wideboard) oraz obligatoryjna kreacja zastępcza 300x250 .gif / .jpg / .png do emisji na ekranach mobilnych).

- Rekomendowany rozmiar tapety wynosi 1920x1080 px
- Maksymalna waga tapety 1MB, maksymalna waga reklamy górnej ze streamem wynosi 1MB; maksymalna waga reklamy górnej w formacie jpg, gif, png – 40-60KB; maksymalna waga reklamy górnej w formacie HTML5 – 150KB
- Tapeta jest dopełnieniem reklamy górnej, nie może zawierać istotnych elementów
- Tapeta jest statyczna, nie skaluje się razem z zawartością serwisu
- Widoczny obszar tapety zależy od rozdzielczości ekranu użytkownika. Gwarantowany obszar wyświetlanej grafiki na wszystkich urządzeniach to 970 px względem osi x, wysokość zawsze zależy od wysokości reklamy i może mieć 200 lub 300 px
- Sugerujemy aby tło było wykończzone na krawędziach jednolitym kolorem. Kolor ten zostanie użyty do dopełnienia tła strony poza obszarem tapety
- Widoczny obszar tapety zależy od rozdzielczości ekranu użytkownika i szerokości danego serwisu

## 5. STREAMING ze standardowych form reklamowych

Streaming emitowany jest ze standardowych, graficznych form reklamowych, wykonanych w technologii html5. Składa się z dwóch elementów – odtwarzacza i filmu. Odtwarzacz powinien spełniać wymagania techniczne, określone w punktach 1 oraz 2.2 specyfikacji, zawierać wbudowane przyciski sterujące (minimum przycisk STOP).

Film może zostać odtworzony automatycznie, natomiast ścieżka dźwiękowa musi być inicjowana wyłącznie przez użytkownika. W przypadku gdy dźwięk uruchamiany jest po najechaniu kursorem myszy na obszar kreacji, po zdjęciu kursora powinno nastąpić wyciszenie dźwięku. W przypadku gdy dźwięk uruchamiany jest po kliknięciu w kreację, może być również odtwarzany po zdjęciu myszy znad obszaru kreacji. Film nie może być zapętłony. Kolejne odtworzenie filmu jest możliwe po interakcji Użytkownika.

- Maksymalny rozmiar / czas trwania filmu: 1 MB / 30 sek
- Maksymalny bitrate: 512 kbps
- Dźwięk w filmie reklamowym należy znormalizować do: -4Db



## 6. REKLAMA AUDIO / VIDEO

### 6.1. Audio

- Format: mp3
- Bitrate: od 192 kbps
- Waga maksymalna: 1 MB
- Czas trwania: do 30 sekund
- Dźwięk normalizowany na -14dBFS

### 6.2. Plansza sponsorska

- Format: mp4 z audio + statyczny obrazek
- Minimalna rozdzielczość: 640x360 px dla 16:9 lub 640x480 px dla 4:3 (wyższe rozdzielczości przy zachowaniu wskazanych proporcji), waga 100kb
- Materiał niemy, statyczny: .jpg / .png / .gif
- Waga maksymalna: 3,5 MB
- Czas trwania: do 30 sekund
- Bitrate dla strumienia audio <128;256> Kbps
- Bitrate dla strumienia wideo <650;1200> Kbps
- Dźwięk normalizowany na -14dBFS

### 6.3. Spot reklamowy

- Format: mp4 (h.264/aac)
- Minimalna rozdzielczość: 640x360 px dla 16:9 lub 640x480 px dla 4:3 (wyższe rozdzielczości przy zachowaniu wskazanych proporcji)
- Waga maksymalna: 3,5 MB
- Czas trwania: do 30 sekund
- Bitrate dla strumienia wideo <650;1200> Kbps
- Bitrate dla strumienia audio <128;256> Kbps
- Dźwięk normalizowany na: -4dB



Cyfrowe pliki video nie spełniające specyfikacji będą konwertowane do wskazanych wyżej warunków brzegowych

## 7. ARTYKUŁ SPONSOROWANY

Artykuł sponsorowany to treść napisana na dowolnie wybrany temat związany z oferowanymi produktami lub usługami. Strona z artykułem przygotowana jest zgodnie z zamówieniem Klienta. Może zawierać logo firmy, zdjęcia produktów oraz bannery reklamowe. Klient przygotowuje zawartość merytoryczną tekstów oraz materiały niezbędne do wykonania strony.

Materiały powinny być zgodne z poniższymi wymogami:

- Objętość tekstu nie więcej niż 10 000 znaków ze spacjami (teksty w standardzie Windows: .doc, .rtf)
- Do 15 elementów graficznych: **zdjęcia** – szerokość 1000-1200 px, wysokość dowolna, orientacja pozioma, **logotypy, infografiki** – maksymalna szerokość 1200 px, wysokość dowolna
- Elementy graficzne w rozdzielczości 72 dpi, format .jpg, waga do 350 kb
- Linki tekstowe kierujące do zewnętrznych stron www – maksymalnie 5 linków nofollow
- Możliwość osadzenia filmów z Youtube

## 8. APLIKACJA

**8.1. Splashscreen (mobile)** – Format: .gif / .jpg / .png | Rozmiar: 320x400 | Waga: 150 KB

**8.2. Belka (mobile)** – Format: .gif / .jpg / .png | Rozmiar: 320x50 | Waga: 150 KB

## 9. PARALAXA MOBILE

- Reklama wyświetla się w środku artykułu, scrolluje się wraz z przewijaniem strony
- Reklama jest wycentrowana
- Po kliknięciu w reklamę wywołuje się URL w nowej zakładce
- Max waga 60-80kb (.jpg / .gif / .png)
- Format: 300x600

## 10. USTALENIA DODATKOWE

1. Prosimy o dostarczenie kompletu kreacji wraz z odnośnikami URL na **dwa dni robocze** przed startem kampanii
2. Materiał nie może wymieniać danych z zewnętrznymi serwerami, zapisywać, zmieniać cookie. W szczególności zabronione jest stosowanie odwołań do innych plików, wysyłanie danych z kreacji i do kreacji bez wcześniejszej zgody
3. Zabronione są skrypty zmieniające rozmiar i położenie okna przeglądarki
4. Materiał nie może generować błędów, ostrzeżeń, blokować lub utrudniać korzystania ze stron
5. Zabronione jest używanie w reklamach grafiki przypominającej elementy systemów operacyjnych (np. okna z przyciskami minimalizowania, zamykania)
6. Pola formularzy w reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z ich standardową funkcją i treścią komunikatu prezentowanego na przyciskach (np. kliknięcie w listę rozwijaną lub pole tekstowe nie może powodować przekierowania na strony Klienta)
7. Obciążenie procesora na komputerach klienckich w trakcie wyświetlania reklamy nie może istotnie i zauważalnie utrudniać korzystania z przeglądarki internetowej i innych jednocześnie uruchamianych aplikacji



[RADIOZET.PL](http://RADIOZET.PL)  
[TOKFM.PL](http://TOKFM.PL)  
[ZLOTEPRZEBOJE.PL](http://ZLOTEPRZEBOJE.PL)  
[RADIOPOGODA.PL](http://RADIOPOGODA.PL)  
[ROCKRADIO.PL](http://ROCKRADIO.PL)  
[ANTYRADIO.PL](http://ANTYRADIO.PL)  
[TUBA.FM](http://TUBA.FM)  
[PLANETA.PL](http://PLANETA.PL)  
[MELORADIO.PL](http://MELORADIO.PL)  
[CHILLIZET.PL](http://CHILLIZET.PL)

